

# Formation Agile Business Analyst

## Objectif

L'agilité s'est immiscée à tous les niveaux de l'entreprise et le métier de Business Analyst peut être fortement impacté par ce changement. Cette formation a pour objectif de présenter le métier de Business Analyst exerçant dans un contexte agile sur la base de l'Agile Extension du BABOK.

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont les suivants :

- Rappeler les fondamentaux de la Business Analyse
- Connaître l'agilité et l'approche produit
- Connaître quelques pratiques et frameworks agiles
- Connaître le rôle de l'Agile Business Analyst et ses activités dans le cycle agile
- Savoir formaliser le besoin métier et sa déclinaison dans un contexte agile
- Savoir comment organiser et piloter les tests en agile
- Connaître quelques principes d'analyse d'audience et de monitoring des usages

## Durée

2 jours

## Prérequis

Aucun

## Public

Business Analyst, Analyste Métier, Analyste Entreprise, Assistant à Maîtrise d'Ouvrage (MOA/AMOA), Chef de projet, Responsable Produit

## Programme

Accueil et présentation

Introduction

### ✓ **Connaître la Business Analyse**

- Analyse entreprise ; rappels, définitions et écueils
- BABOK et Extension Agile
- Cycle de vie du produit, Projet vs Produit
- Agilité : valeurs, principes, critères d'éligibilité, processus agile, équipe agile
- Quelques pratiques et frameworks agiles : Scrum, XP, Kanban, SAFe, Spotify
- Agile Business Analyst ; rôle, responsabilités et compétences

### ✓ **Démarche Agile Business Analyse**

- Présentation de la démarche Portfolio
- Niveaux de planification en agile
- « As-Is » / « To-Be »
- Processus métier ; identification, analyse, décomposition, modélisation

### ✓ **Phase Expérimentation**

- Principes de découverte : vue d'ensemble, pensée utilisateur, analyse de la valeur
- Diagnostic de l'existant
- Besoins et objectifs métier (enjeux stratégiques) ; analyse de la valeur
- Artefacts et hiérarchisation
- Travailler avec l'utilisateur final

- Lean Startup, Business Model Canvas, Frugal Innovation
  - Conception par la pensée (Design Thinking)
  - ✓ **Phase Préparation & Cadrage**
    - Préparation du projet agile
      - Périmètre et approche de la solution
      - Parties prenantes ; identification, analyse, animation
      - Valeur pour les parties prenantes
      - Initiatives et concepts MVP
      - Etablir la vision produit : outils, technique et méthodes
      - Fonctionnalités du Produit
      - Roadmap (feuille de route) et scénarios utilisateur
    - Cadrage de la solution
      - Eco-système étendu ; diagramme de contexte
      - Product Backlog ; items
      - Outils, techniques et méthodes de recueil du besoin ; modèle de Kano
      - Techniques de questionnement (enquête/sondage, entretien), créativité, ateliers (workshops), observation, prototypage, Persona, ...
      - User stories
      - Critères INVEST, 3C
      - Planification et suivi de Release ; plan de Release
  - ✓ **Phase Exécution**
    - Planification de Sprint ; Tasks
    - Cérémonies agiles ; rôle du BA Agile dans les cérémonies agiles
    - Suivi de Sprint
  - ✓ **Formalisation du Backlog Produit**
    - Rédaction des Features, Epics, User Stories ; attributs et règles
    - Rédaction des US techniques et US anomalies ; règles
    - Estimation de la Business Value et de l'effort (story points)
    - Stratégies de raffinement
    - Critères d'acceptation, DoR / DoD
    - Priorisation des items ; techniques de priorisation (points de vote, valeur/effort...)
  - ✓ **Pilotage et organisation des tests métier**
    - Pilotage par les tests
      - Pourquoi mettre en œuvre le pilotage par les tests métier ?
      - Automatisation des tests
      - Tests d'acceptation (conditions de satisfaction) des US ; identification
      - Behavior Driven Development (BDD)
    - Organisation des tests métier
      - Quand passer les tests ?
      - Types de tests en agile ; 4 quadrants
      - Validation après changement
      - Exécuter et automatiser les tests
      - Résultat des tests
  - ✓ **Analyse d'audience et monitoring**
    - Analyse d'audience et KPI
    - Monitoring des usages ; outillage
- Conclusion

## **Exercices et travaux pratiques**

Le contenu de la formation est agrémenté de très nombreux exercices, de jeux et de mises en situation, pour chaque partie. Echanges et exemples interactifs. Travail de groupe et mise en commun des résultats.

### **Méthodes et Moyens pédagogiques**

Formation animée par un consultant senior certifié IQBBA (International Qualification Board for Business Analysis).

### **Validation des acquis**

A la fin de la formation, et afin de mesurer les acquis de formation de chaque stagiaire par rapport aux objectifs pédagogiques du cours, le formateur prendra en compte les différentes évaluations effectuées, durant la formation présentielle.