

# Formation Certification IQBBA en Business Analysis

## Objectif

Cette formation a un double objectif pour les stagiaires. Elle permet d'une part d'appréhender tous les aspects de la Business Analyse et de se préparer à l'examen de l'IQBBA (International Qualifications Board for Business Analysis) conformément au syllabus « Certified Business Analyst Foundation Level » et au BABOK (Business Analysis Body Of Knowledge). A la fin de la formation, les stagiaires pourront se présenter à l'examen officiel de l'IQBBA.

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont les suivants :

- Comprendre les règles et les standards en vigueur dans l'analyse métier
- Partager une terminologie et une culture commune quant à la modélisation des processus métier, la collecte, l'amélioration et l'analyse des exigences, la conception de solutions métier et les concepts liés à l'innovation
- Développer les compétences en analyse d'entreprise : comprendre les processus métier au sein de l'organisation, identifier les changements nécessaires et préparer les analyses de risques et études de faisabilité
- Développer les compétences en analyse métier : identifier les besoins et déterminer les solutions utiles pour résoudre les problématiques métier
- Développer les compétences en amélioration des processus : optimiser les performances de l'organisation
- Développer les compétences en innovation, design et client : appliquer des techniques modernes dans les secteurs de l'innovation et du design créatif afin d'aboutir à de nouveaux produits compétitifs et innovants

## Durée

3 jours

## Prérequis

Aucun

## Public

Business Analyst, Analyste Métier, Analyste Entreprise, Assistant à Maîtrise d'Ouvrage (MOA/AMOA), Chef de projet, Responsable Produit, Architecte, Concepteur

## Programme

Accueil et présentation

Introduction

### ✓ **Fondamentaux de la Business Analyse**

- Pourquoi la Business Analyse est-elle nécessaire?
- Qu'est-ce que la Business Analyse ?
- Concepts clés de la Business Analyse
- Domaines de compétences et principales tâches de l'analyse métier
- Rôle et responsabilités du Business Analyst

### ✓ **Analyser l'entreprise**

- Identification des parties prenantes et de leurs objectifs
- Identification des processus métier
- Identification des besoins métier
- Etude de faisabilité et de rentabilité
- Définition du périmètre de la solution

- ✓ **Planifier le processus de Business Analyse**
    - Rôles et activités du projet impactés par l'analyse métier
    - Livrables standards de l'analyse métier
    - Importance de la communication en analyse métier
    - Description du processus d'ingénierie des exigences et sa planification
    - Concepts de gestion du changement et de gestion de configuration
    - Mise en œuvre d'un processus de gestion du changement
    - Outils et techniques courantes en Business Analyse
  
  - ✓ **Mener l'activité d'élicitation des exigences**
    - Intérêt de l'élicitation
    - Identification des exigences
    - Caractéristiques des exigences fonctionnelles et non fonctionnelles
    - Documentation des exigences
    - Traçabilité des exigences
    - Validation des exigences
    - Communication sur les exigences
  
  - ✓ **Analyser les exigences**
    - Structuration des exigences
    - Modélisation des exigences
    - Prototypage d'Interface Utilisateur Graphique
    - Définition des hypothèses et contraintes
    - Vérification et validation des exigences
  
  - ✓ **Evaluation et validation de la solution**
    - Evaluation de la solution
    - Validation de la solution
    - Techniques et méthodes courantes de validation
  
  - ✓ **Outils et techniques de la Business Analyse**
    - Analyse et modélisation
    - Evaluation et priorisation
    - Négociation et validation
  
  - ✓ **Compétences du Business Analyst**
    - Compétences comportementales (soft skills)
    - Compétences fonctionnelles (métier et domaine) et techniques
    - Facilitation
  
  - ✓ **Amélioration des processus**
    - Amélioration de processus et concept de Business Process Improvement (BPI)
    - Simulation de processus et concept de Business Process Simulation (BPS)
  
  - ✓ **Innovation & Conception orientée-utilisateur**
    - Rôle et aspects de l'innovation, rôle du Business Analyst en termes d'innovation
    - Rôle de la conception pour une entreprise
    - Concurrence, étude et analyse de marché, veille commerciale
    - Conception par la pensée – Design Thinking
    - Travail avec l'utilisateur final ; méthodes, outils et techniques de base pour l'innovation et la conception
- Conclusion

## **Exercices et travaux pratiques**

Exercices et travaux pratiques pour chaque partie. Echanges et exemples interactifs. Travail de groupe et mise en commun des résultats.

### **Méthodes et Moyens pédagogiques**

Formation animée par un consultant senior certifié IQBBA (International Qualification Board for Business Analysis).

### **Validation des acquis**

A la fin de la formation, et afin de mesurer les acquis de formation de chaque stagiaire par rapport aux objectifs pédagogiques du cours, le formateur prendra en compte les différentes évaluations effectuées, durant la formation présentielle.